

**„ZŁOTA KAMPANIA”  
MUZEUM NARODOWEGO W GDAŃSKU  
ZDOBYŁA DWIE NAGRODY  
W III PRZEGLĄDZIE „MUZEUM WIDZIALNE” 2017**

**Muzeum Narodowe w Gdańsku otrzymało w tegorocznym Przeglądzie  
„Muzeum Widzialne”**

**II nagrodę**

**w kategorii Kampanie promocyjno-marketingowe  
za projekt „Złota Kampania promująca obraz  
*Sąd Ostateczny Hansa Memlinga*”**

**oraz**

**III nagrodę**

**w kategorii Identyfikacja muzeum  
za projekt „Identyfikacja wizualna obrazu *Sąd Ostateczny Hansa Memlinga*”**

---

Głównym założeniem wykreowanej przez Tofu motion & design kampanii było stworzenie uniwersalnego i nowoczesnego języka współczesnej komunikacji marketingowej, który promowałby obraz Hansa Memlinga *Sąd Ostateczny*. W niebanalny i bardzo przystępny sposób chcieliśmy się odwołać w przygotowanej koncepcji nie tyle do samego obrazu, co jego duchowości i ponadczasowości. Zadanie było też o tyle trudne, że grupą docelową działań mieliby być głównie ludzie młodzi, których interesuje sfera kultury i sztuki.

Aby wzmocnić pełen przekaz, kampania została podzielona na dwie części: część teaserową (wzbudzającą zainteresowanie, zaciekawiającą) oraz część wyjaśniającą.

Głównym celem przygotowanej kampanii było zwiększenie lokalnej świadomości społecznej związanej z obrazem *Sąd Ostateczny* Hansa Memlinga, zainteresowanie potencjalnych odbiorców arcydziełem Memlinga i uświadomienie, że obraz jest eksponowany w Muzeum Narodowym w Gdańsku.

Uroczysta gala wręczenia nagród oraz wernisażu wystawy pokonkursowej odbyła się 7 listopada 2017 roku w Muzeum Plakatu w Wilanowie.

**Sąd  
Ostateczny**  
HANS  
MEMLING

**The  
Last  
Judgement**  
HANS MEMLING

